

Herzenverkauf

Aktionsübersicht



- Der Schoggi-Herzenverkauf für Schulklassen findet wieder im **November** statt. Die Lehrperson bestimmt die passenden Daten für ihre Schulklasse. Wir empfehlen eine Dauer von 4 - 7 Tagen. In der letzten Oktoberwoche liefern wir die bestellten Herzen direkt in das Schulhaus.
- Ein Herz wird für 5 Franken verkauft, **75 Rappen fließen in die Klassenkasse**. Die Herzen sind von Lindt, 24 gr schwer und mit dem Logo der Dargebotenen Hand eingepackt.
- **Pfannenfertige Vorbereitungen:** Der Kurzfilm „Vo Herze verchaufe“ vermittelt der Klasse alle nötigen Informationen. Weitere Unterlagen können unter www.winterthur.143.ch heruntergeladen werden.
- **Bestellzahlen:** Erfahrungswerte sind 15 - 20 Herzen pro Kind. Nicht verkaufte Herzen nehmen wir unkompliziert zurück.
- Als **Dankeschön** fürs Mitmachen erhält jedes Kind nach Verkaufende ein **Herz zum Essen**.

Anmeldungen

nehmen wir gerne **laufend** bis spätestens **am 11. Okt. 2021** entgegen:
per Mail an winterthur@143.ch ; über das Bestellformular auf unserer Website
<https://winterthur.143.ch/Mitmachen/schoggiherzenverkauf>;
per Telefon Sekretariat 052 222 51 50

Gute Gründe zum Mitmachen

Macht es Sinn, dass Kinder Herzen für das Sorgentelefon143 verkaufen?

Im Rahmen des Herzenverkaufs nehmen die Kinder nebst der Nummer **143** etwas Wichtiges mit in den Rucksack fürs Leben: **Reden hilft!**

Beim Erklären der Aktion und des Sorgentelefon können Problemfelder aus der Erlebniswelt der Kinder angesprochen werden mit dem Ziel, auch die Kinder zu ermutigen, sich bei persönlichen Nöten Hilfe zu holen und sich jemandem anzuvertrauen. Nicht immer mag und kann man dies im Familien- oder Bekanntenkreis tun. Dann ist es gut, Bescheid zu wissen über altersgerechte Anlaufstellen oder dass es ein Sorgentelefon gibt.

Macht es Sinn, dass Schulklassen mitmachen?

Sich für etwas Gutes und Sinnvolles zu engagieren, gibt ein Solidaritätsgefühl und fördert den Klassengeist. Und last but not least - mit dem erarbeiteten Erlös kann sich die Klasse etwas Spezielles leisten.

Ist es schwierig, die Herzen zu verkaufen?

In der Regel nicht. Die Dargebotene Hand geniesst viel Wohlwollen in der Bevölkerung und das Herz als Sujet ist bewusst gewählt und kommt gut an: Beim Sorgentelefon geht es um Herzensangelegenheiten.